REGOLAMENTO

PROMOTORE:
Consorzio dei Proprietari del Centro Commerciale Il Castello con sede legale in Via Giusti, 4 - 44124 Ferrara (di seguito per brevità il "Promotore").

SOGGETTI DELEGATI:
Thekom Soluzioni per Comunicare S.r.l. con sede in Via Roberto Raviola, 1 - 00127 Roma e Argo Studio S.r.l. con sede in Via Enrico Tazzoli, 5 - 20154 Milano.

DENOMINAZIONE E TIPOLOGIA:
Il concorso a premi è del tipo "concorso misto", in parte operazione a premi e in parte concorso a premi, il concorso è denominato "**Il Castello Virtual Collection**" (di seguito per brevità "Concorso").

AMBITO TERRITORIALE:
Regione Emilia Romagna, il Concorso sarà svolto presso il Centro Commerciale "Il Castello" di Ferrara (di seguito per brevità "Centro Commerciale").

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:
Il Concorso sarà svolto complessivamente dal 23 ottobre 2026 al 24 dicembre 2026 (di seguito per brevità "Periodo"), e sarà suddiviso in due distinti periodi come di seguito indicato:
- **1° periodo** dal 23 ottobre 2026 al 01 novembre 2026 (di seguito per brevità "1° Periodo"), ufficializzazione della classifica ed estrazione finale entro il 15 novembre 2026;
- **2° periodo** dal 01 dicembre 2026 al 24 dicembre 2026 (di seguito per brevità "2° Periodo"), ufficializzazione della classifica ed estrazione finale entro il 15 gennaio 2027.

PRODOTTI E SERVIZI PROMOZIONATI:
Tutti i prodotti e servizi venduti all'interno del Centro Commerciale. Sono esclusi dai prodotti promozionati tutti i generi di Monopolio, i giochi dell'AAMS, i valori bollati, le ricariche telefoniche - carte SIM - Pay TV, i giornali/quotidiani, le carte regalo, i farmaci soggetti a prescrizione e OTC - SOP, gli alimenti per lattanti.

DESTINATARI DEI PREMI:
I consumatori maggiorenni del Centro Commerciale, in possesso di uno smartphone o tablet che supporti la lettura dei Qr Code attraverso la fotocamera o attraverso App gratuita scaricabile per la lettura dei Qr Code e che si registreranno al concorso secondo le modalità di seguito descritte (di seguito per brevità "Destinatari").

Sono esclusi dalla partecipazione:
- i dipendenti del promotore;
- i collaboratori del promotore;
- i proprietari ed i dipendenti dei Punti vendita e degli stand espositivi siti all'interno del Centro Commerciale;
- il personale interno del Centro Commerciale (Direzione, impresa di pulizie, impresa di vigilanza, etc.);
- tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del presente concorso.

ELENCO PREMI:

PREMI OPERAZIONE A PREMI:
Per la parte del concorso dedicato all'Operazione a premi:
- per il 1° Periodo saranno messi in palio "Cioccolatini" del valore di 1,00 euro ciascuno IVA esclusa,
- per il 2° Periodo saranno messi in palio "Dolcetto" del valore di 0,50 euro ciascuno IVA esclusa.

PREMI CONCORSO A PREMI:

PREMI "RUSH & WIN" 1° PERIODO:

Quantità	Premi	Totale
01	Gift Card del Centro da 100,00 euro	100,00 €
02	Gift Card del Centro da 50,00 euro	100,00 €
03	**Totale**	**200,00 €**

PREMIO AD ESTRAZIONE 1° PERIODO:

Quantità	Premi	Totale
01	Gift Card del Centro da 200,00 euro	200,00 €
01	**Totale**	**200,00 €**

PREMI "INSTANT WIN" 2° PERIODO:

Quantità	Premi	Totale
10	Gift Card del Centro da 50,00 euro	500,00 €
14	Biglietto pista di pattinaggio	112,00 €
24	**Totale**	**612,00 €**

PREMIO AD ESTRAZIONE 2° PERIODO:

Quantità	Premi	Totale
01	Gift Card del Centro da 100,00 euro	100,00 €
01	**Totale**	**100,00 €**

TOTALE MONTEPREMI:
Operazione a premi: si stima di erogare premi per un valore complessivo di € 400,00 Iva esclusa salvo conguaglio;
Concorso a premi: n. 29 premi per un totale montepremi di € 1.112,00 - IVA esclusa.

MODALITA' DI REGISTRAZIONE:
Per partecipare al concorso i destinatari dovranno registrarsi tramite il proprio dispositivo smartphone o tablet, sulla piattaforma Omnilab, inserendo tutti i dati richiesti da utilizzare per gli accessi successivi; accettare obbligatoriamente il regolamento e dare conferma di lettura dell'informativa del trattamento sui dati personali, redatta ai sensi dell'art. 13 Reg. (UE) n. 679/16

Ciascun destinatario potrà registrarsi sulla piattaforma Omnilab una sola volta per l'intero periodo del concorso, non è consentito che un destinatario effettui le registrazioni multiple, la piattaforma impedisce la creazione di registrazioni multiple. La registrazione è associata ad una combinazione unica di Nome, Cognome, data di nascita, CAP, genere, Email e numero di telefono e ad ogni indirizzo email potrà essere associato un unico Nome e Cognome per ciascun singolo destinatario. Non saranno ammesse più email riconducibili allo stesso Destinatario. Il Promotore si riserva di verificare ed annullare eventuali registrazioni aggiuntive effettuate dallo stesso Destinatario. Registrazioni successive alla prima riconducibili ad una stessa identità potranno essere invalidate anche a posteriori e nel caso di vincita la stessa verrà invalidata. Non sarà ammessa alcuna partecipazione sotto falso nome o falsa identità o identità fittizia. Anche in questo caso il Promotore si riserva il diritto di verificare l'identità dei partecipanti e di intraprendere ogni opportuna azione al riguardo nel caso di violazioni.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALL'OPERAZIONE A PREMI:
Durante il 1° e il 2° periodo del concorso tutti i destinatari che si saranno registrati alla piattaforma Omnilab potranno richiedere un cioccolatino per il 1° periodo e un dolcetto per il 2° periodo.

Per poter richiedere il premio, i destinatari aventi diritto partecipanti al 1° periodo dovranno recarsi entro le ore 20:30 del 01 novembre 2026 presso il punto vendita "Essecaffè" e mostrare di essere registrati alla piattaforma Omnilab, subito dopo riceveranno un cioccolatino.

Per poter richiedere il premio, i destinatari aventi diritto partecipanti al 2° periodo dovranno recarsi entro le ore 20:30 del 24 dicembre 2026 presso il punto vendita "La Bottega del Caffè" e mostrare di essere registrati alla piattaforma Omnilab, subito dopo riceveranno un dolcetto.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO A PREMI:
Modalità Rush & Win – 1° Periodo
Durante il 1° periodo saranno posizionati n. 06 Qr Code unici stampati su dei pannelli posizionati presso gli ingressi del Centro Commerciale e nella Galleria in Piazza Bershka, Piazza Centrale, Food Court, Piazza JD Sports, Fronte Casse Coop e Area Sephora / Lavanderia. I codici Qr Code consentono ai destinatari partecipanti di ottenere uno dei n. 06 "personaggi Halloween" (pipistrello, scheletro, strega, fantasma, mummia, gatto nero), ogni Qr Code corrisponde ad uno specifico "personaggio Halloween".

I Qr Code verranno posizionati nel 1° periodo come di seguito descritto:
- dal 23 ottobre 2026 verranno posizionati n. 04 Qr Code che daranno diritto a ottenere n. 04 "personaggi Halloween";
- il 28 ottobre 2026 verrà posizionato n. 01 Qr Code che darà diritto a ottenere n. 01 "personaggio Halloween";
- il 31 ottobre 2026 verrà posizionato n. 01 Qr Code che darà diritto a ottenere n. 01 "personaggio Halloween".

Per poter concorrere alla vincita di uno dei premi messi in palio nel 1° Periodo nella modalità rush & win i destinatari partecipanti dovranno aver collezionato tutti i sei "personaggi Halloween".

Per poter collezionare i "personaggi Halloween" i destinatari dovranno recarsi, nei periodi sopra indicati, presso il Centro Commerciale, accedere alla piattaforma Omnilab e selezionare la "Virtual Collection di Halloween"; la piattaforma Omnilab aprirà in automatico, dopo la registrazione del Partecipante, la fotocamera del device. I destinatari, inquadrando il Qr Code

posto su uno dei pannelli posizionati in vari punti della galleria del Centro Commerciale, troveranno l'immagine di un personaggio Halloween, per collezionarlo i destinatari dovranno selezionare il tasto "clicca per sbloccare" e rispondere correttamente ad un semplice indovinello, se la risposta è corretta il personaggio Halloween trovato sarà sbloccato e salvato.

I primi tre destinatari che al termine del 1° periodo avranno collezionato tutti i sei "personaggi Halloween" per primi si aggiudicheranno uno dei premi messi in palio per la modalità rush & win, in particolare il destinatario posizionato al primo posto si aggiudicherà n. 01 Gift Card del Centro Commerciale da 100,00 euro e i destinatari posizionati al secondo e terzo posto si aggiudicheranno, ciascuno, n. 01 Gift Card del Centro Commerciale da 50,00 euro.

Al termine del 1° periodo sarà stilata la classifica dei destinatari partecipanti.

Il software che gestisce le partecipazioni garantisce la trascrizione cronologica dei "personaggi Halloween" ottenuti indicando anche il giorno e l'ora, il software non è manomettibile, il server è allocato in Italia.

Modalità Estrazione Finale – 1° Periodo:
Tutti i destinatari che al termine del 1° periodo avranno collezionato tutti i n. 06 "personaggi Halloween" e che non siano risultati essere i vincitori della modalità rush & win, parteciperanno all'estrazione finale del 1° periodo di n. 01 Gift Card del Centro Commerciale da 200,00 euro.

Modalità Instant Win– 2° Periodo
Durante il 2° periodo saranno posizionati dei Qr Code stampati su dei pannelli e/o grafiche posizionati presso gli ingressi e in altri punti della galleria del Centro Commerciale. I destinatari già registrati alla piattaforma Omnilab e i destinatari che si registreranno per la prima volta potranno partecipare alla vincita dei premi in palio nella modalità instant win scansionando il codice QrCode con il proprio device.

Subito dopo aver scansionato il codice Qr Code i destinatari verranno indirizzati alla pagina dedicata al concorso dove sarà presente un calendario dell'avvento virtuale, ogni giorno sarà possibile aprire la finestrella del giorno di partecipazione e scoprire se hanno vinto uno dei premi in palio; ad ogni finestrella corrisponde un solo premio.

L'assegnazione dei premi è gestita da un software elettronico che garantisce la casualità nell'individuazione dei vincitori, il software non è manomettibile è l'hardware è residente in Italia.

Modalità Estrazione Finale – 2° Periodo:
Tutti i destinatari che avranno partecipato al concorso nel 2° periodo e non avranno vinto alcun premio nella modalità instant win concorreranno all'estrazione finale del 2° periodo.

UFFICIALIZZAZIONE VINCITORI RUSH & WIN ED ESTRAZIONI FINALI:
Entro il 15 novembre 2026 per il 1° Periodo ed entro il 15 gennaio 2027 per il 2° Periodo alla presenza del funzionario responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio o di un notaio avranno luogo i verbali di assegnazione per ufficializzare i vincitori della modalità Rush & Win del 1° periodo e per effettuare l'estrazione finale di ciascun periodo.

Al termine del 1° periodo il responsabile del software di gestione delle partecipazioni fornirà un database contenente la classifica dei destinatari partecipanti alla modalità rush & win e un database contenente i dati dei destinatari aventi diritto a partecipare all'estrazione finale.

Per la modalità Rush & Win del 1° periodo i premi saranno assegnati ai destinatari partecipanti classificati nelle prime tre posizioni, i destinatari classificati dal 4° posto al 10° posto saranno considerati quali vincitori di riserva da utilizzare in ordine cronologico in caso di irreperibilità di uno o più vincitori, di mancato o ritardato ricevimento dei documenti richiesti, ricevimento di documentazione non conforme e/o oltre il termine, mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dal partecipante.

Il primo classificato si aggiudica n. 01 Gift Card del Centro da 100,00 euro e il secondo e terzo classificato si aggiudicano ciascuno n. 01 Gift Card del Centro da 50,00 euro. Si precisa che nel caso in cui due o più partecipanti abbiano, al termine del 1° periodo, collezionato lo stesso numero di "personaggi Halloween" nello stesso tempo per assegnare il premio si procederà all'estrazione a sorte dei due o più pari merito.

L'estrazione finale di ciascun periodo sarà effettuata con l'utilizzo di un software sulla base del database contenente i dati dei destinatari partecipanti aventi diritto. Il software non è manomettibile e assicura la casualità nell'individuazione dei vincitori.

Saranno estratti n. 01 vincitore e n. 03 vincitori di riserva da utilizzare nell'ordine cronologico di estrazione in caso di irreperibilità del vincitore, mancato o ritardato ricevimento dei documenti richiesti, ricevimento di documentazione non

conforme e/o oltre il termine, mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dal partecipante, dati inseriti non veritieri, violazione delle condizioni del presente regolamento.

Al vincitore del premio ad estrazione finale del 1° periodo sarà assegnata n. 01 Gift Card del Centro da 200.00 euro.
Al vincitore del premio ad estrazione finale del 2° periodo sarà assegnata n. 01 Gift Card del Centro da 100.00 euro.

I vincitori saranno avvisati per telefono e/o mail e nel caso di irreperibilità telefonica e/o non risposta alla mail, il premio sarà assegnato al vincitore di riserva. Si considera irreperibile il vincitore chiamato almeno una volta al giorno per cinque giorni consecutivi che non abbia risposto o che sia risultato irraggiungibile, così come in assenza di risposta alla mail nei 5 giorni successivi alla trasmissione.

MODALITA' DI CONSEGNA PREMI:
Si precisa che i premi potranno, a scelta dei vincitori, essere ritirati presso gli uffici della Direzione del Centro Commerciale dal lunedì al venerdì dalle ore 09:00 alle ore 13:00 e dalle ore 14:00 alle ore 18:00 o essere spedito al domicilio del vincitore con spese a carico del promotore.

Nel caso in cui il premio venga ritirato presso gli uffici della Direzione del Centro Commerciale il vincitore dovrà firmare la dichiarazione liberatoria di avvenuta consegna del premio.

Nel caso in cui il premio venga spedito al domicilio del vincitore la ricevuta di spedizione costituirà la prova di avvenuta consegna del premio.

DETTAGLIO PREMI:
I premi costituiti da "**Gift Card del Centro Commerciale"** saranno erogati mediante la consegna di una Gift Card del Centro Commerciale di valore pari al premio vinto. Le Gift Card possono essere utilizzate presso i punti vendita del Centro Commerciale, non sono convertibili in denaro, non danno diritto a resto e sono utilizzabili entro un anno dalla data di attivazione.

DICHIARAZIONE RELATIVA AL DIRITTO DI RIVALSA:
La Società promotrice intende rinunciare al diritto di rivalsa di cui all'art. 30, 1° e 2° comma, del D.P.R. 9 settembre 1973, n. 600.

PREMI NON RICHIESTI E/O NON ASSEGNATI AI VINCITORI:
Eventuali premi non assegnati o non richiesti, esclusi quelli espressamente rifiutati, saranno devoluti alla Unione italiana lotta alla distrofia muscolare UILDM sezione di Ferrara ODV con sede in Corso Giovecca, 203 - 44121 Ferrara, c.f. 93108360384.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:
La partecipazione al presente Concorso a premi vale come piena ed intera accettazione del presente regolamento.

TUTELA DELLA PRIVACY (Regolamento UE 2016/679):
In ottemperanza alle prescrizioni vigenti in materia di trattamento dati personali, il promotore, nella propria qualità di Titolare del Trattamento dei dati personali conferiti dal Partecipante, informa che lo stesso sarà effettuato conformemente all'informativa resa disponibile in sede di registrazione, alla quale integralmente si rimanda.

ALTRI ELEMENTI:
Il promotore si riserva il diritto di effettuare i controlli ritenuti necessari e di escludere partecipazioni non conformi alle condizioni del presente regolamento.

I costi di connessione internet sono a carico di ciascun partecipante secondo il piano tariffario applicato dal gestore di appartenenza.

Il promotore non è responsabile per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il dispositivo, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un destinatario di partecipare.

Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel regolamento e che copia del presente regolamento è a disposizione dei clienti sui pannelli posti presso gli ingressi del Centro Commerciale e sul sito web del Centro Commerciale.